

Erstes bundesweites, spielerisches Klima-Event startet am 1. März 2026

Vom **1. bis zum 31. März 2026** lädt die Klimaschutz-App **H.O.P.E. – Humans on Planet Earth** zum öffentlichen, kostenlosen **Klima-März 2026** ein. **Erstmals findet damit ein Event statt, das bundesweit spielerisch Menschen für Klimaschutz im Alltag aktiviert.**



Besonderheit: Die Teilnehmenden treten in **16 Teams – in Form der deutschen Bundesländer – gegeneinander an**. Jedes Bundesland bildet ein eigenes Team. Ziel ist es, möglichst viele klimafreundliche Challenges umzusetzen und gemeinsam Punkte zu sammeln.

Insgesamt umfasst der Klima-März **30 Challenges in 10 thematischen Kapiteln**. Die Teilnahme ist kostenlos über die H.O.P.E. App möglich. Beitreten kann jeder ab 18.02.2026. Vorab Preview über den Schlüssel "March".

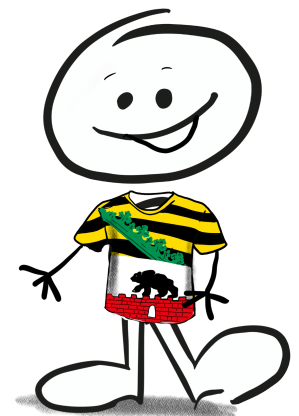
Der Gewinn: 3 Projekttag für eine Schule

Der Wettbewerb hat einen besonderen Anreiz: **Das Bundesland mit den meisten gesammelten Punkten gewinnt 3 kostenlose Klima-Camps im Wert von € 7.350,- für eine Schule in ihrem Bundesland**. Damit wird aus einem spielerischen Klimaschutz-Wettbewerb konkrete Bildungsarbeit vor Ort. Das Klima-Camp bringt interaktive Klimabildung direkt in die Schule – interaktiv, motivierend und praxisnah. So verbindet der Klima-März bundesweite Aktivierung mit langfristiger Wirkung im Bildungsbereich.

„Wir wollten ein Event schaffen, das nicht nur digital begeistert, sondern zusätzliche Wirkung entfaltet – direkt in Schulen. In dem Siegerland profitieren die Schulen davon, in Form von 3 Projekttagen mit Fokus auf Klima- und Digitalbildung.“

— Konrad Licht, Gründer & Geschäftsführer von H.O.P.E.

Zusätzlich erhalten die aktivsten Teilnehmenden auf individueller Ebene charmante Sachpreise.



16 Bundesländer im Klima-Wettbewerb

Zum ersten Mal werden Menschen aus **allen 16 Bundesländern gleichzeitig** durch ein spielerisches, digitales Format in der H.O.P.E App. verbunden. Ob Baden-Württemberg, Brandenburg oder Schleswig-Holstein – jedes Bundesland sammelt Punkte für klimafreundliches Verhalten seiner Community. Ein Live-Ranking zeigt jederzeit, welches Team vorne liegt.

„Klimaschutz wird oft als abstraktes, globales Thema wahrgenommen. Wir drehen das um: Dein Alltag zählt. Dein Bundesland zählt. Und gemeinsam entsteht Dynamik.“

— Hannah Barker (Co-Gründerin)

Der Wettbewerb schafft Identifikation, Teamgeist und Motivation – und macht Klimaschutz zu einem gemeinschaftlichen Erlebnis.

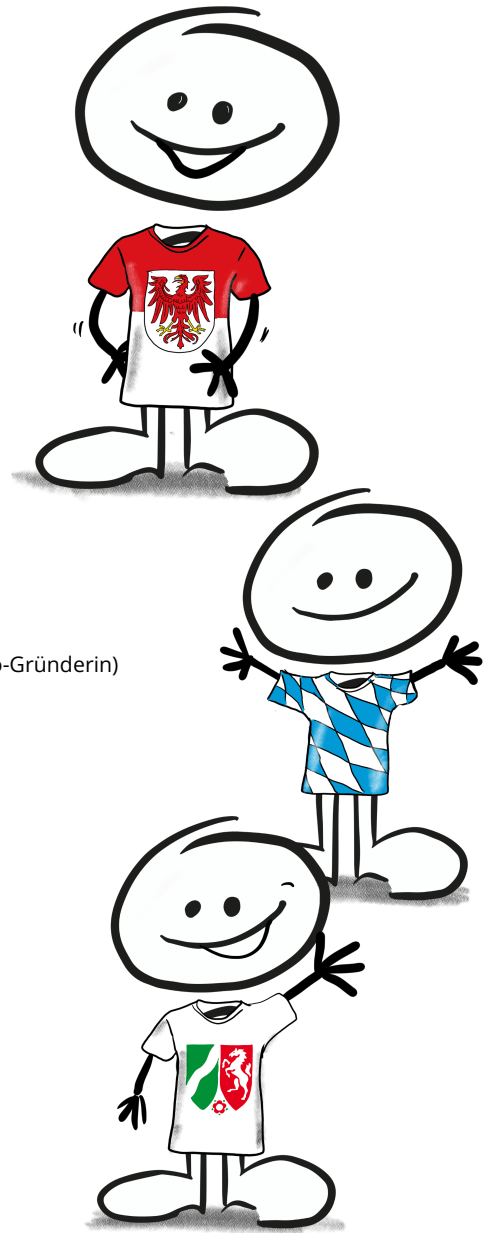
Klimaschutz im Alltag. Digital. Motivierend. Gemeinsam.

Die H.O.P.E. App setzt konsequent auf Spaß, positive Kommunikation und Gamification. Nutzer:innen sammeln über Challenges Punkte für klimafreundliche Aktionen, steigen Level auf und motivieren sich gegenseitig – unterstützt von „Jimmy“, dem gut gelaunten Klimabotschafter der App .

„Wir setzen nicht auf den erhobenen Zeigefinger. Wir glauben an Freude, Gemeinschaft und kleine erste Schritte, die man wirklich umsetzen kann.“

— Konrad Licht

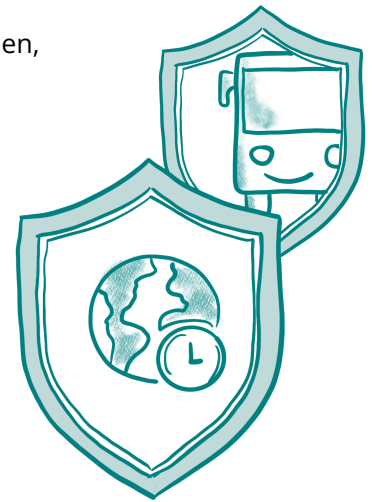
Klima-Events in der H.O.P.E. App sind digitale Wettbewerbe mit messbarer Klimaschutzwirkung und haben bereits in verschiedenen Städten positive Resonanz erzeugt.



30 Challenges in 10 Kapiteln

Der Klima-März begleitet die Teilnehmenden durch zentrale Lebensbereiche:

- **Los geht's** – Wünsche formulieren, Vorhaben setzen, den Frühling bewusst erleben.
- **Zu Hause** – Verschenkbox, Ökostrom-Check, Stromspar-Jagd.
- **Ernährung** – Restekochen, Ernährungswissen, veganer Tag.
- **Mobilität** – Autofreie Tage, Emissionen hinterfragen, Bus fahren.
- **Family & Friends** – Klima-Talk, Klima-Walk, Klima-Doku.
- **Großer Hebel** – Stromanbieter prüfen, SDG-Botschafter:in werden, Klimaschutz-Projekte unterstützen.
- **Entschleunigen** – Offline-Zeit, bewusster konsumieren, Achtsamkeit stärken.
- **Botschaften** – Öffentlich über Klima sprechen, Zukunftsmails, persönliche Klima-Karten.
- **Letztes Wochenende** – Pflanzen, Earth Hour, strukturelle Veränderungen anstoßen.
- **Take-Aways** – Reflektieren, Gewohnheiten sichern, Feedback geben.



„Der Klima-März ist wie ein Trainingsmonat für nachhaltiges Verhalten. Wer 30 Tage bewusst handelt, nimmt neue Gewohnheiten mit in den Rest des Jahres.“

— Hannah Barker

Kleine Schritte. Große Wirkung.

Die Challenges verbinden konkrete Alltagshandlungen mit fundierten Hintergrundinformationen. Teilnehmende erfahren unter anderem:

- wie stark Haushaltsstrom zum persönlichen CO₂-Fußabdruck beiträgt,
- welchen Einfluss Ernährung auf Klima, Wasserverbrauch und Landnutzung hat,
- warum ein Anbieterwechsel im Energiesektor ein besonders wirksamer Hebel ist,
- wie öffentliche Kommunikation soziale Normen verändert .

Der Klima-März zeigt: Wenn viele Menschen gleichzeitig kleine Schritte gehen, entsteht große Wirkung.

Teilnahme & Download

Start: 1. März 2026

Ende: 31. März 2026

Kosten: kostenlos

Teams: 16 Bundesländer

Gewinne: Das Gewinner-Bundesland erhält drei kostenlose Klima-Camps für weiterführende Schulen. Die 16 aktivsten Teilnehmenden erhalten Sachpreise.

Download der App:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.humans_on_planet.earth

<https://apps.apple.com/de/app/h-o-p-e/id1589494439>

Kontakt für Presseanfragen

Konrad Licht

Gründer & Geschäftsführer

H.O.P.E. – Humans on Planet Earth UG (haftungsbeschränkt)

 <https://humans-on-planet.earth/>

Infos zu den Projekttagen in Schulen: <https://hope4school.de/>

 presse@humans-on-planet.earth

 0178 – 6513652

Über H.O.P.E.

Die H.O.P.E. App verbindet spielerische Wissensvermittlung, konkrete Klimaschutz-Challenges und soziale Motivation. Ziel ist es, Menschen bundesweit ohne erhobenen Zeigefinger zu nachhaltigem Handeln zu inspirieren – Schritt für Schritt. Und gemeinsam.